

## Überblick

Das Lehrbuch *AV-Mediengestaltung – Grundwissen* von Dr. Werner Kamp ist als 5. Auflage im Jahre 2013 beim Verlag Europa-Lehrmittel in Haan-Gruiten erschienen. Der Inhalt richtet sich laut eigener Angabe an angehende *Mediengestalter Bild und Ton*, *Mediengestalter Digital und Print*, *Videojournalisten* sowie *Redakteure*. Auf 248 Seiten werden alle Aspekte einer Fernsehproduktion, von der anfänglichen Planung bis zum fertigen Produkt, umfassend behandelt. Der Fokus liegt dabei auf der Bild-, Kamera- und Tongestaltung. Ferner werden die Themenbereiche Lichtgestaltung, Dramaturgie, Schnitt und Montage in eigenständigen Kapiteln behandelt. Die „Gestaltungsregeln“ werden nach dem dreigliedrigen Prinzip zu vermittelnder Inhalt, dafür verwendete Technik und damit erzielte Wirkung analytisch und deskriptiv vermittelt. Realphotos und Bilder verdeutlichen anschaulich sowohl die Technik, wie es im Prinzip gemacht wird, als auch die Wirkung auf den Zuschauer. Am Ende eines jeden Kapitels finden sich Aufgaben und Übungen zur selbständigen Lernkontrolle. Zudem sind die wichtigsten Fachausdrücke in einem Glossar zusammengestellt.

### AV-Mediengestaltung – Grundwissen

5. Auflage 2013

248 Seiten

Europa-Lehrmittel in Haan-Gruiten

ISBN 978-3-8085-3735-0

22,20 Euro

## Aufbau

Eine Makrostruktur kann für das Buch nicht skizziert werden. Der Grund hierfür kann in dem Medium Film als komplexes und nur schwer trennbares Themenfeld gefunden werden. Die Abfolge der Kapitel entspricht dagegen einem roten Faden durch die Videoproduktion. Vom ersten Kapitel über die Grundlagen von Bildern geht es über deren stilistische Aufnahme mit der Kamera hin zu weiteren Aspekten wie der Licht- und Tongestaltung. Die Dramaturgie als Grundgerüst einer interessanten Produktion wird ebenfalls mit einem Kapitel abgehandelt. Hieran schließt sich mit dem Kapitel 6 *Schnitt* und 7 *Montage* die Postproduktion an. Das letzte Kapitel *Stadien der Produktionsplanung* erläutert die Planung von Filmprojekten.

## Neuerungen

In seiner Neuauflage ist es um das Kapitel *Stadien der Produktionsplanung* erweitert worden. Dem Leser werden hier nicht nur das Verfassen von Exposees, Treatments, Storyboards oder Drehbüchern nahe gebracht, sondern auch fertige Beispiele präsentiert. Der Leser kann sich somit ein gutes Bild von diesen Elementen der Videoproduktion bzw. der an ihn gestellten Anforderungen beim Verfassen ebendieser Dokumente machen.

## Vergleich

Das Buch vermittelt auf geringem Raum von 248 Seiten stringent und dennoch verständlich das wichtigste Grundwissen aller Bereiche der Videoproduktion. Der Preis von 22,20 ist dabei gerechtfertigt und attraktiv. Je nach Interesse sind weitere Werke zur Vertiefung notwendig.

Die drei Bände *Ausbildungshandbuch audiovisuelle Medienberufe I-III* der Schule für Rundfunktechnik (srt) werden seit dem Jahre 2010 vom Verlag VDE herausgegeben. Sie richten sich ebenfalls an *AV-Mediengestalter*. Jedoch bieten Sie dem Leser bei einem Umfang von jeweils circa 600 Seiten und einem Preis von 72,00 Euro pro Stück ein größeres Wissensangebot. Ein handlicheres Lehrbuch findet sich bei VDE jedoch nicht.

Beim Verlag Springer findet sich ebenfalls kein vergleichbares Lehrbuch. Hier wird mehr Wert auf die technische Funktionsweise verschiedener Video- und Audio-Verfahren gelegt. Dies schlägt sich in vielen Zahlen, Rechnungen und abstrakten Schaubildern nieder. So zum Beispiel im Fachbuch *Professionelle Videotechnik* von Prof. Dr. Ulrich Schmidt, wo auf 856 Seiten die technischen Aspekte der analogen sowie digitalen Videotechnik vermittelt werden.

## Bewertung

Die AV-Mediengestaltung wird sehr gut mit Text und Bild vermittelt. Plastische Beispiele und Verweise auf Szenen berühmter Filme runden die Wissensvermittlung ab. Die Texte sind aber trotz der hohen Dichte an Fachwissen einfach geschrieben und lassen sich somit flüssig lesen. Sie wirken dank einiger stilistischer Mittel wie Zusätzen in Klammern oder Linkserweiterungen sehr lebendig. Die zahlreichen Realphotos und farbigen Bilder unterstützen stark das Verständnis, wecken das Interesse für das aktuelle Thema und lockern nicht zuletzt das Layout auf.

Fachausdrücke werden bei ihrer Einführung im Fließtext fett hervorgehoben und stets mit einer präzisen Definition versehen. Des Weiteren werden wichtige Aussagen zusammengefasst und mit roten Balken grafisch hervorgehoben.

Die Marginalspalte wird vorbildlich für sprachliche Varianten der Fachausdrücke, Verweise auf Meisterwerke des Films oder Querverweise im Buch genutzt, wodurch eine saubere Trennung des Lernstoffs von zusätzlichem Wissen oder anderen Informationsquellen erreicht wird.

Ein jedes Kapitel widmet sich einem anderen Aspekt der professionellen Videoproduktion und stellt eine abgeschlossene Einheit dar. Dabei beträgt der Umfang ungefähr 30 Seiten und stellt ein gutes Tagespensum dar.

## Fazit

Das Lehrbuch ist mit seinen aufgearbeiteten Inhalten für die angestrebte Zielgruppe sehr gut geeignet. Es ist nicht nur am Ausbildungsanfang für die ersten Schritte sondern auch in späteren Ausbildungsabschnitten zur kurzen Auffrischung oder als schnelles Nachschlagewerk hilfreich. Selbst Personen ohne jegliches Vorwissen oder schulischer Unterstützung können sich mit diesem in sich geschlossenen und abgerundeten Werk weiterbilden.

### **Ausbildungshandbuch audiovisuelle Medienberufe I-III**

4. Auflage 2010 (Band I ),

3. Auflage 2010 (Band II),

2. Auflage 2010 (Band III)

ca. 600 Seiten

VDE in Berlin

ISBN 978-3-8007-3289-0 (Band I)

ISBN 978-3-8007-3290-6 (Band II)

ISBN 978-3-8007-3291-3 (Band III)

72,00 Euro

### **Professionelle Videotechnik – Grundlagen, Filmtechnik, Fern- sehtechnik, Geräte- und Studio- technik in SD, HD, DI, 3D**

6. Auflage 2013

856 Seiten

Springer-Verlag in Berlin

ISBN 978-3-642-38991-7

79,99 Euro